

Persbericht

4 april 2019

McLaren 'Grand Tourer' laat zich zien

- De 'McLaren onder de Grand Tourers' toont slanke elegante vormen
- Officiële onthulling zonder camouflage op 30 april 2019
- Vierde nieuwe model binnen McLaren's Track25 Business Plan
- Volg de laatste ontwikkelingen op cars.mclaren.com/newrules

Voor het eerst sinds de aankondiging tijdens de internationale autotentoonstelling van Genève 2019 laat de langverwachte nieuwe 'Grand Tourer' van McLaren zich in zijn pure vorm zien. Het baanbrekende nieuwe model werpt zijn vormverhullende carrosseriepanelen af en toont eindelijk zijn uitdagende en elegante lijnen aan de wereld. Slechts een dunne laag camouflage materiaal onttrekt het lichtgewicht koetswerk aan het gezicht tot de officiële onthulling op 30 april aanstaande.

Met het aanbrengen van de camouflagewrap, waarvan het opschrift verwijst naar het baanbrekende karakter van deze nieuwste McLaren, gaat het ontwikkelingsproces een nieuwe fase in. De aanloop naar de onthulling markeert het einde van een lang en uitgebreid evaluatieprogramma, waarbij het McLaren Development Team de nieuwkomer heeft blootgesteld aan duizenden testkilometers in de koudste en warmste klimaatregio's ter wereld. De nieuwe 'Grand Tourer' heeft zichzelf inmiddels glansrijk bewezen als de ideale auto voor het snel en comfortabel afleggen van grote afstanden.

Met het afwerpen van de vormverhullende en windgeruisopwekkende carrosseriepanelen breekt de validatiefase van het testprogramma aan. Onderdeel hiervan is een 1.600 kilometer lange testrit van McLaren's ontwikkelingscentrum bij Barcelona, Spanje, naar het McLaren Technology Centre in Woking, Groot-Brittannië. De aaneengesloten rit, met twee inzittenden inclusief bagage, is een van de vele lange afstandsritten die het ontwikkelingsteam heeft uitgevoerd om het comfortabele GT-



karakter tot het uiterste te beproeven: de uitmuntende balans tussen comfort en verfijning is een van de weinige regels die de nieuwe McLaren 'Grand Tourer' niet zal breken.

De aankondiging van de 'McLaren onder de Grand Tourers' vond vorige maand plaats tijdens de 89^e internationale autotentoonstelling van Genève. CEO Mike Flewitt van McLaren Automotive sprak de belofte uit dat het vierde nieuwe model, onderdeel van het Track25 Business Plan, de raceprestaties van een twinturbo V8 combineert met een mate van agiliteit en lange afstandscomfort die uniek is in het marktsegment van luxueuze Grand Tourers. Hij benadrukte tijdens zijn presentatie ook dat de 'McLaren onder de Grand Tourers' de meest gebruiksvriendelijke auto met middenmotor ooit is. Het nieuwe model deelt zijn DNA als enige met een 'Hyper-GT': de McLaren Speedtail. Tot slot vertelde Mike Flewitt dat de nieuwe auto, waarvan de naam later bekend wordt gemaakt, geen deel uitmaakt van de bestaande McLaren Series-modellen. De McLaren 'Grand Tourer' wordt een unieke, op zichzelf gepositioneerde maatwerkauto met een ruimtelijk en strak interieur waarin alleen pure en hoogwaardige materialen worden toegepast.

Louwman Exclusive, McLaren-importeur en dealer in Nederland kijkt uit naar de komst van het model, dat wederom een belangrijke toevoeging aan het modelprogramma van het Britse merk zal zijn. Belangstellenden hebben zich inmiddels al in Utrecht gemeld, maar op dit moment is nog geen informatie voorhanden. Specificaties en prijzen komen in een later stadium beschikbaar.

Over McLaren in Nederland:

McLaren Automotive wordt in Nederland vertegenwoordigd door Louwman Exclusive, het adres voor exclusieve auto's. De McLaren-showroom is gevestigd in Utrecht, direct aan de A2. Het bedrijf maakt deel uit van de Louwman Groep, heeft oprechte passie voor auto's en hanteert de hoogste normen inzake klantenservice.

Over McLaren Automotive:

McLaren Automotive is een fabrikant van luxueuze, krachtige sportwagens en supercars. Het in 2010 opgerichte bedrijf is momenteel het grootste onderdeel van de McLaren Group. Elke auto wordt met de hand geassembleerd in het McLaren Production Center (MPC) in Woking, Surrey, Engeland.

Het bedrijf voert drie productfamilies met de namen Sports Series, Super Series en Ultimate Series. De modellen worden verkocht via meer dan 80 retailers in 30 markten over de hele wereld.

McLaren is een pionier die continu zijn grenzen verlegt. In 1981 introduceerde het merk een sterk lichtgewicht koolstofvezel chassis in de Formule 1 met de McLaren MP4/1. In 1993 ontwierp en bouwde het merk de McLaren F1



straatauto. Het bedrijf heeft sindsdien geen auto gebouwd zonder koolstofvezel chassis. Als onderdeel van de Ultimate Series was McLaren de eerste fabrikant die met de McLaren P1™ een hybride hypercar leverde.

Tijdens het Goodwood Festival of Speed 2018 presenteerde McLaren het Track25-businessplan, waarin een investering van £1,2 miljard is opgenomen voor onderzoek en ontwikkeling en de introductie van 18 nieuwe modellen en afgeleiden daarvan voor het einde van 2025.

In 2017 lanceerde het bedrijf een aantal nieuwe modellen, waaronder de tweede generatie Super Series, de 570S Spider en de McLaren Senna. In 2018 verschenen de 600LT en de eerste twee modellen uit het Track25-plan: de McLaren Speedtail, de nieuwste generatie van de Ultimate Series en de eerste hyper-GT van McLaren, en de 720S Spider.

Ter ondersteuning van de ontwikkeling, engineering en productie van haar innovatieve sportwagens en supercars, werkt McLaren Automotive samen met toonaangevende bedrijven die expertise en technologie leveren, waaronder AkzoNobel, One Plus, Pirelli en Richard Mille.

Over McLaren Group:

De McLaren Group is een wereldleider in luxe automotive en technologie en bestaat uit drie bedrijven: Automotive, Racing en Applied Technologies.

Meer informatie over McLaren is te vinden op cars.mclaren.com.

Meer informatie:

Wayne Bruce

Global Communications & PR Director | McLaren Automotive Limited

Phone: +44 (0) 1483 261500

Mobile: +44 (0) 7768 132429

Email: wayne.bruce@mclaren.com

Amel Boubaaya

Head of Lifestyle & EU Communications | McLaren Automotive Limited

Phone: +44 (0) 1483 261500

Mobile: +44 (0) 7920 531357

E-mail: amel.boubaaya@mclaren.com

Dick Braakhekke

Perscontact voor McLaren in Nederland

Mobiel: +31 651 12 44 45

E-mail: Dick@Braakhekkepr.nl

Media website: cars.mclaren.press

Facebook: www.facebook.com/mclarenautomotive





Twitter: www.twitter.com/McLarenAuto

You Tube: www.youtube.com/mclarenautomotivetv

